

**СТРАТЕГІЯ  
РОЗВИТКУ ДО 2028 РОКУ  
ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ  
«ІНСТИТУТ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ  
ЕКОНОМІКИ»**



## **ВСТУП**

ГО «Інститут розвитку національної економіки» була основана як аналітичний центр та платформа для адвокації стратегій та державних політик спрямованих на відновлення та розвиток національної економіки на засадах структурних перетворень

## **БАЧЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ**

«Інститут розвитку національної економіки» - це потужний аналітичний та проектний центр, який об'єднує зацікавлені сторони для сприяння становленню України як динамічно розвиваючоїся країни.

## **МІСІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ**

Розробка візії та пропозицій спрямованих на розвиток національної економіки, а також їх адвокація і сприяння упровадженню

## **ЦІЛЬ ОРГАНІЗАЦІЇ**

Підтримати відновлення та розвиток національної економіки України через проведення досліджень, створення аналітичних продуктів та сприяння впровадженню інноваційних рішень у державному та приватному секторах. Організація виступає платформою для співпраці між урядом, бізнесом та громадянським суспільством.

## **СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Стратегічний напрямок А.** Сприяння ефективному державному управлінню економікою та структурним перетворенням

А1. Надання рекомендацій для формування економічних політик, зокрема у частині розвитку виробничого та переробного секторів економіки;

А2. Адвокація ініціатив щодо підвищення ефективності функціонування національної економіки та прискорення її структурних перетворень;

А3. Розробка програм підтримки малого і середнього бізнесу (МСБ);

А4. Моніторинг та оцінка державних програм відновлення та розвитку.

**Стратегічний напрямок В.** Економічний розвиток регіонів

В1. Розробка стратегій та програм розвитку регіональної та місцевої економік.

В2. Адвокація впровадження політик інноваційного розвитку на регіональному рівні.

## Стратегічний напрямок С. Організаційний розвиток Інституту

С1. Розширення експертного потенціалу.

С2. Формування міжнародних партнерств.

С3. Вдосконалення системи управління якістю послуг.

### ЦІЛЬОВІ ГРУПИ

| Цільова група                                           | Мета взаємодії                                                                                                                    | Інструменти взаємодії                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.Представники бізнесу                                  | Формування партнерських зв'язків для реалізації економічних проектів та поширення кращих практик                                  | Розробка спільних дослідницьких проектів.<br><br>Проведення круглих столів та конференцій.<br><br>Консультаційна підтримка бізнесу щодо економічного розвитку та стійкості.                     |
| 2.Державні органи влади                                 | Сприяння формуванню ефективної економічної політики через надання аналітичних матеріалів та експертних рекомендацій.              | Розробка стратегій, державних програм, досліджень та аналітичних записок.<br><br>Участь у робочих групах, нарадах, круглих столах, конференціях з питань економіки.<br><br>Проведення публічних |
| 3.Громадянське суспільство                              | Підвищення рівня економічної обізнаності серед населення та залучення громадськості до обговорення актуальних економічних питань. | Проведення відкритих лекцій, інформаційних кампаній.<br><br>Публікація доступних матеріалів про економічні проблеми.<br><br>Використання медіа для поширення знань про економічні процеси.      |
| 4.Молоді фахівці та студенти економічних спеціальностей | Підвищення обізнаності та залучення молодих фахівців до досліджень у сфері національної економіки                                 | Проведення семінарів, тренінгів, воркшопів.<br><br>Запуск програм стажування в партнерстві з бізнесом та державними установами.<br><br>Організація економічних конкурсів та дебатів.            |

### НАПРЯМКИ РОБОТИ

### ➤ Дослідницький напрямок

Проведення досліджень та підготовка рекомендацій для вирішення актуальних економічних проблем.

Ключові заходи:

- Здійснення досліджень щодо економічних аспектів функціонування економіки країни у контексті міжнародних процесів, процесів макро-, меза- та мікрорівнів;
- Проведення опитувань виробників товарів та послуг на предмет перепон їх виробничої діяльності та необхідних змін державних політик;
- Проведення робочих зустрічей між представниками бізнесу, влади, експертного середовища та громадського суспільства щодо напрямків удосконалення державних економічних політик.

### ➤ Комунікаційний напрямок

Поширення інформації про діяльність ГО та актуальні економічні теми.

Ключові заходи:

- Здійснення адвокаційних заходів з просування проектів та пропозицій для державних політик з метою розвитку виробничого та переробного секторів України та сприяння структурним перетворенням.
- Організація публічних заходів: форумів, круглих столів, зустрічей.
- Активне використання соціальних мереж та веб-сайту для інформування.
- Випуск тематичних бюлетенів та подкастів.

### ➤ Очікувані результати

- Врахування напрацювань ГО у реалізації державних економічних політик органами центральної та місцевої влади.
- Створення постійно діючої платформи для обговорення питань економічного відновлення та розвитку.
- Підвищення обізнаності та залученості ключових цільових груп.

## SWOT-АНАЛІЗ

| Сильні сторони (Strengths)                               | Слабкі сторони (Weaknesses)                                   |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Чітко визначена місія та стратегічні напрями діяльності. | Висока залежність від грантового фінансування.                |
| Висока експертиза в економічному                         | Обмежений спектр джерел фінансування (відсутність стабільного |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>аналізі та дослідженнях.</p> <p>Наявність професійної команди аналітиків та експертів.</p> <p>Досвід реалізації проектів, що мають національне значення.</p> <p>Добре налагоджені контакти з державними органами влади та бізнесом.</p> <p>Репутація неупередженої та політично незалежної організації.</p> <p>Наявність партнерів серед наукових установ, міжнародних організацій та ЗМІ.</p>                                                                                                   | <p>партнерства з бізнесом).</p> <p>Недостатній розвиток брендингу та маркетингу організації.</p> <p>Відсутність системного залучення молодих спеціалістів (стажерів, волонтерів).</p> <p>Обмежена технічна база для проведення масштабних досліджень.</p> <p>Недостатня інтеграція в міжнародні експертні та аналітичні мережі.</p>                                                                       |
| <b>Можливості (Opportunities)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Ризики (Threats)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p>Запит на якісний економічний аналіз у контексті реформ та євроінтеграції України.</p> <p>Розширення партнерств із бізнесом для фінансування прикладних досліджень.</p> <p>Посилення ролі аналітичних центрів у формуванні економічної політики країни.</p> <p>Використання цифрових платформ для популяризації результатів досліджень.</p> <p>Участь у міжнародних програмах технічної допомоги.</p> <p>Поширення найкращих практик управління економічним розвитком на регіональному рівні.</p> | <p>Високий рівень конкуренції серед аналітичних центрів</p> <p>Політична залежність ключових клієнтів та партнерів (державних органів).</p> <p>Зниження рівня грантової підтримки внаслідок економічної нестабільності.</p> <p>Поширення корупційних практик серед організацій, які займаються дослідженнями.</p> <p>Недостатній рівень фінансування від потенційних клієнтів через економічну кризу.</p> |

## МОНІТОРИНГ ТА ОЦІНКА

Для реалізації Стратегії розвитку ГО «Інститут розвитку національної економіки» використовує План заходів із реалізації Стратегії до 2028 року, який є невід’ємною частиною Стратегії (додаток 1). План заходів із реалізації Стратегії до 2028 року розбивається на щорічні Поточні плани роботи

організації. До 1 грудня кожного року здійснюється аналіз виконання Поточного плану роботи організації, який подається на розгляд керівництву ГО «Інститут розвитку національної економіки».

За результатами щорічної оцінки і моніторингу складається річний звіт, який містить інформацію про досягнення кожного пріоритету та виконання заходів, крім того, у річному звіті зазначається інформація щодо: проведення регулярних оцінок ефективності реалізованих заходів; вимірювання рівня задоволеності цільових груп співпрацею з ГО; оновлення стратегії відповідно до змін у зовнішньому середовищі.

Кожні 6 місяців готується проміжний Звіт і у випадку потреби Поточний план роботи організації коректується.