

План проекту «Національна експортна стратегія України до 2030 року»

1.	Розвиток національної економіки і орієнтири (оновленої) експортної стратегії
1.1.	Макроекономічний і структурний аналіз, значення експорту в економічній системі України (динаміка ВВП 2014 - 2023 роки, бенчмарк Польща, структура ВВП, причини низької динаміки, задачі розвитку і структурних змін, значення експорту, частка від ВВП, робочі місця...)
1.2.	Розвиток експорту в 2016-2021 роках: товари, послуги, компанії-експортери, ситуація станом на 2024 рік (обсяги і структура експорту, чисельність експортерів, географія експорту, напрацьований інструментарій експортної підтримки,... короткі висновки щодо попередньої стратегії та її впливу)
1.3.	Місія та орієнтири експортної стратегії в контексті цілей національного економічного розвитку (значення експортної політики для структурної трансформації, появи продуктивних виробництв, економічної стійкості, місце в системі інших стратегій...)
2.	Можливості і перешкоди для розвитку українського експорту станом на 2024 рік
2.1.	Тенденції глобальної економіки і міжнародної торгівлі, сприятливі для України (на що робити ставку на цьому етапі стратегії, френдшорінг, імпорт глобального півдня, новітні ланцюги вартості, які формуються...)
2.2.	Перешкоди для розвитку експорту, зокрема через обставини війни (де має втрутитись держава, анкетування компаній, використання напрацьованої аналітики, на цьому етапі мати гіпотези, анкету, інтерв'ю)
2.3.	Опис сучасних можливостей для нарощення експорту і зміни його структури
1)	Що Україна вже може експортувати в більшій кількості і з яких частин країни (недоторговані ринки і товари) (переробна промисловість)
2)	Нарощення експорту через інтеграцію в глобальні\паневропейські ланцюги вартості і залучення прямих іноземних інвестицій (бенчмарк інструментів залучення ПІІ, політика з вирівнювання інструментарію з країнами ЄС, державна допомога)
3)	Збільшення експортної пропозиції через розвиток виробництва експортоспроможних товарів переробної промисловості і послуг (перелік перспективних, експортоорієнтованих виробництв, регіональний розріз, стимулювання інвестицій у виробництва і збільшення товарної пропозиції)
2.4.	Використання можливостей СОТ та угод про вільну торгівлю (концептуально контент вступу ЄС і стратегія поведінки у процесі передачі повноважень ЄС в цих питаннях, дотримуючись національних інтересів виробничого розвитку, ризики швидкої, безоглядної інтеграції). Аналіз європейських стандартів та політики, які необхідно врахувати при розробленні Експортної стратегії України в умовах процесу вступу України до ЄС.
2.5.	Регіони і країни, важливі для розвитку українського експорту (стратегічні торгові партнерства, де сконцентрувати державні ресурси, торгові місії, торгових уповноважених)
2.6.	Розвиток конкурентоспроможності та експортних потужностей: а) МСБ (з урахуванням Стратегії розвитку малого та середнього бізнесу до 2027 року); б) великі виробники в Україні.
3.	Державна політика з розвитку експорту: напрямки і заходи на 2025 - 2030 роки (імплементативна частина)
3.1.	Визначення бачення, місії, стратегічних цілей та цільових показників Експортної стратегії України відповідно до національних цілей економічного розвитку;
3.2.	Напрямки і заходи політик Експортної стратегії
1)	Нарощення експорту на базі існуючої пропозиції. Посилення експортних спроможностей вітчизняних виробників (навчання,

комінікаційна, інформаційна та фінансова підтримка)
2) Інтеграція у світові ланцюги вартості шляхом долучення транснаціонального капіталу до виробництва в Україні (розвиток системи стимулів для залучення прямих іноземних інвестицій, активності центральної і місцевої влади, партнерства з місцевим бізнесом)
3) Стимулювання інвестицій у експортоспроможні виробництва з переробки місцевої сировини (державна підтримка підприємцям, що будують нові заводи, інституції та інструменти виробничого розвитку: страхування воєнних ризиків, національний банк розвитку, індустріальні парки)
4) Стимулювання розвитку ІТ, туризму, (політика, інструменти...)
5) Розвиток фінансової підтримки експорту: ЕКА, фонд розвитку експорту, експортне страхування
6) Розвиток інфраструктури міжнародної сертифікації продукції
7) Розвиток мережі торгових представників при посольствах (моделі ефективної роботи представників, призначення та показники ефективності)
8) Клімат і зелений перехід: виробництво товарів для глобальної кліматичної ініціативи (водень, біопаливо, обладнання для чистої енергії...)
9) Цифровізація експортних процесів
3.3. Управління експортною стратегією (виконавча влада, ради, організації, що підтримують бізнес)
3.4. Оцінка необхідного фінансового, технічного і людського ресурсів для ефективної реалізації Експортної стратегії України
Інтеграція і підготовка Стратегії згідно вимог Постанови Кабінету Міністрів України "Про затвердження Регламенту Кабінету Міністрів України" від 18 липня 2007 р. № 950
Ключові висновки, проект детального плану заходів, термінів, відповідальних осіб та джерел фінансування, що необхідні для реалізації Експортної стратегії України (таблиця заходів)
Проведення 3 (трьох) громадських обговорень проекту Експортної стратегії України та плану заходів для отримання зворотного зв'язку від ширшої групи заінтересованих сторін, включаючи бізнес, галузеві асоціації, громадянське суспільство та регіональні органи влади та органи місцевого самоврядування. , Доопрацювання проекту Експортної стратегії України та плану заходів на основі зібраного зворотного зв'язку під час громадських консультацій, на умовах забезпечення максимально можливого відображення потреб і прагнень всіх заінтересованих сторін